

CASE STUDY

Wie steute ihre Produkte mit eigens kreierten 3D-Studios visuell neu erlebbar macht.

ÜBER STEUTE TECHNOLOGIES APPLIED INTELLIGENCE FÜR INDUSTRIE UND MEDIZIN

Die steute Technologies GmbH & Co. KG ist ein international anerkannter Spezialist für die Entwicklung und Fertigung von Schaltgeräten und Sensoren, die in anspruchsvollen und brisanten Einsatzfällen zuverlässig und sicher arbeiten.

Die Produkte kommen weltweit in nahezu allen Industrie- und Schwellenländern u.a. in Chemiebetrieben, Raffinerien sowie in unterschiedlichsten Geräten der Medizintechnik zum Einsatz.

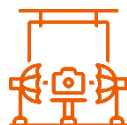
HERAUSFORDERUNG MODERNE PRODUKTE BRAUCHEN EINE MODERNE KOMMUNIKATION

steute versteht sich als ein Innovationstreiber in der Automatisierungstechnik. Für eine moderne Unternehmenskommunikation, intern wie extern, spielt Bewegtbild eine entscheidende Rolle. Pro Produktion fallen bisher Agenturkosten im 5-stelligen Bereich an.

LÖSUNG EINFACHE ERSTELLUNG IN EIGENREGIE MIT SCHAUWERT

Videos setzt das Unternehmen nun ressourcenschonend in Eigenregie um. Mit Cinector hat steute eine Lösung gefunden, die einen einfachen Weg bietet, um die Produktion kostengünstiger und deutlich effizienter zu gestalten.

Die Entscheidung fiel auf Cinector aus drei wesentlichen Gründen:



Autarke Bedienung

Gleichzeitige Steuerung aller Produktionsschritte autark von einer Person



Virtuelle Umgebungen

Keine Bindung an die eingeschränkten Möglichkeiten realer Hintergründe



Vielseitiger Medienmix

Reale Personen, Bilder, Videos und 3D Modelle werden Teil der Szene



UMSETZUNG

MESSE-SZENE AUS VORHANDENEN DATEN

In einer realistisch aussehenden virtuellen Messe-Umgebung setzt steute seine Produkte in einen neuen visuellen Kontext. Die Daten dafür stammen vom Messebauer des Unternehmens. Daten, die durch ausgefallene und verschobene Veranstaltungen ungenutzt blieben. Mit Cinector finden die Konstruktionsdaten eine neue Verwertung als steute-eigener 3D-Raum.



Die erstellten Aufnahmen kommen im Unternehmen vielseitig zum Einsatz.

Digitale Vertriebsschulungen. Vertriebsschulungen mit langweiligen Präsenz-Vorträgen entsprechen nicht dem steute-Standard. Jetzt werden Trainings für die internationalen Vertriebspartner modern und digital als Aufzeichnung oder live aus dem virtuellen Studio bereitgestellt.

Umfangreiche How-To-Videoserie. Eine ganze Videoreihe mit How-To-Anleitungen gibt Kunden und Anwendern nützliche Informationen rund um die Inbetriebnahme, Konfiguration und Funktionsweise der einzigartigen steute-Produkte.

Reichweitenstarke Werbevideos. Auch für die breite Öffentlichkeit werden Videoinhalte erstellt. Auf der Webseite und in sozialen Medien kommen kurze Clips zu Produkten und zum Unternehmen zum Einsatz. Ein Beitrag auf LinkedIn erzielte sogar ganze 60.000 Klicks.

ERGEBNISSE

PROFESSIONELLE UND KOSTENGÜNSTIGE KOMMUNIKATION

steute setzt Videos nun deutlich häufiger ein. Die dank Cinector gewonnene Zugänglichkeit zu Bewegtbild trägt wesentlich dazu bei, die internen und externen Kommunikationsziele zu erreichen.

”

Wir werten unsere Kommunikation dank Cinector erheblich auf und erwecken unsere Produkte visuell zum Leben. Das Cinector Team hat ein wirklich einzigartiges Produkt entwickelt.

“

Matthias Schara

*Sales & Product Training Manager,
steute Technologies GmbH & Co. KG*

ZUWACHS AN FLEXIBILITÄT

„Die erzielte Kosteneinsparung ist dabei für uns nur sekundär. Viel wesentlicher ist die deutliche Zunahme an Flexibilität bei der Erstellung“, so Matthias Schara, Sales and Product Training Manager bei steute.

Die Arbeit wird besonders dadurch erleichtert, dass alle Szenenwechsel und Kameraschwenks am Computer erstellt werden. Die virtuellen Kameraflüge in Cinector machen physische Ortswechsel und teure Filmteams mit Spezialausrüstung obsolet.

Künftig will das Unternehmen die Verwendung von Videos, u.a. mit Experteninterviews und abwechslungsreichen Formaten für Produktneuheiten weiter ausbauen.