

CASE STUDY

Wie Bertrandt mit Videos und virtuellen Live-Meetings neue Maßstäbe in der Unternehmenskommunikation setzt.



ÜBER DIE BERTRANDT AG ZUKUNFT HIER UND JETZT

Als führender Entwicklungsdienstleister in den Bereichen Automotive, Luftfahrt und Maschinenbau fokussiert sich die Bertrandt AG auf erstklassige technologieorientierte Dienstleistung für die Mobilität von heute und morgen.

Antrieb der Bertrandt AG ist es mit innovativen Ansätzen Zukunft zu gestalten.

Mit Cinector setzt das Unternehmen diesen Ansatz auch in der digitalen Unternehmenskommunikation um und präsentiert Meetings und Vorträge nun aus dem virtuellen Bertrandt-Studio.

HERAUSFORDERUNG EFFIZIENTE VIDEOPRODUKTION

In einer zunehmend digitalen Umgebung möchte das Unternehmen die wegfallende persönliche Interaktion durch innovative digitale Kommunikation stärken und die Mitarbeiterbindung erhöhen.

Erste interne Tests waren zeitaufwändig und brachten nicht die gewünschten, professionellen Ergebnisse. Schnell kristallisierte es sich als schwierig heraus, die Qualität der Videos auf gewohnt hohem Unternehmensstandard zu halten.



ANFORDERUNGEN KOMMUNIKATION OHNE EINSTIEGSHÜRDEN

Um die Ergebnisse in der Qualität deutlich zu steigern, muss eine praktikable und intern effizient abbildbare Lösung für die Produktion von Kommunikationsinhalten gefunden werden.

Gleichzeitig soll der Erstellungsprozess dabei wesentlich verschlankt und der Ressourcenaufwand deutlich reduziert werden. In der Entscheidungsfindung legt Bertrandt dabei besonders Wert auf intuitiv bedienbare Software und beherrschbare Technik.

LÖSUNG EIGENES IN-HOUSE STUDIO

Mit der Videotechnologie von Cinector etabliert die Bertrandt AG eine Technologie, die eine praktikable und gleichzeitig hochwertige In-House Erstellung von Videos und virtuellen Live-Präsentationen ermöglicht.



Cinector stellt zusätzlich die benötigten Hardware-Komponenten aus einer Hand zur Verfügung. In einem initialen Onboarding Workshop werden Rechner, Kamera, Beleuchtung, Mikrofon und Greenscreen in der Zentrale in Ehningen eingerichtet und Bertrandt in der Bedienung geschult.

„Der anfängliche Respekt vor der Technik ist schnell verfliegen und bereits nach wenigen Anwendungen in Routine übergegangen.“

ERGEBNISSE

MODERNER UND VISUELLER PRÄSENTIEREN

Bertrandt setzt vielfältige Aspekte der Unternehmenskommunikation nun schnell und effizient im Studio um.



Virtuelle Konferenzen

Wirkungsvolle Live-Meetings für Mitarbeiter, Führungskräfte und Investoren



Interne Mitarbeiterkommunikation

Lebendige Botschaften zum Vertrauensaufbau und Erhöhung der Mitarbeiterbindung



Messekommunikation

Produkte und Neuheiten persönlich und gewohnt professionell vorstellen

Die Produktionszeiten konnten dabei deutlich gesenkt werden: rund eine Stunde dauert es bis zur fertigen Aufnahme für ein kurzes Storyboard. Die gesamte Erstellung ist mit nur ein bis zwei Personen im Studio umsetzbar. Produzierte Videos können ohne zusätzliche Nachbearbeitung sofort verwendet werden.

”

Was wir uns von Cinector erwartet haben, wurde erfüllt und sogar übertroffen. Cinector hilft uns dabei einen professionellen Markenauftritt zu etablieren. Darüber hinaus begleiten uns tolle Ansprechpartner, die jederzeit ein offenes Ohr für den Kunden haben.

“

Michael Edlbauer

Referent Marketing

Bertrandt AG

AUSBLICK

EINE NEUE ÄRA VIRTUELLER KOMMUNIKATION

Mit Cinector erschließt sich Bertrandt neue Möglichkeiten: sowohl intern über mehrere Standorte und Abteilungen hinweg als auch extern an verschiedenste Stakeholder gerichtet, realisiert Bertrandt nun eine schnelle und professionellere Kommunikation.

Die Einfachheit der Lösung erhöht die Bereitschaft der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, Videos und digitale Meetings zu nutzen, deutlich.

So ist bereits ein weiterer Ausbau der Aktivitäten für Vertrieb und Employer Branding geplant.